



VOOR BEDRIJVEN AANBOD VOOR BEDRIJVEN:

1. **Een kleinschalige, lokale website:** U krijgt indien u deze nog niet heeft, of een andere wilt, een volledig nieuwe website door dezelfde maker als de maker van de site van Stichting Make The Difference. Bekijk in de voorwaarden onder deze pagina welke restricties van toepassing zijn en welke mogelijkheden er extra toegevoegd kunnen worden.
2. **Backlinks:** Een van de onderdelen waarop google bepaald hoe hoog een bedrijf in de zoekresultaten komt te staan is het aantal backlinks. Backlinks zijn links op een webpagina die (wanneer de gebruiker er op klikt), de gebruiker doorsturen naar een andere webpagina. De redenatie is als volgt: Hoe meer backlinks een pagina heeft (hoe meer verwijzingen naar de pagina er zijn), hoe belangrijker die pagina wordt gezien. Eenmaal dat een bedrijf een standaard of groot donateur wordt, plaatst de stichting backlinks naar de webpagina van dat bedrijf op de site van Stichting Make The Difference. Dit zorgt ervoor dat google de pagina van de donateur, hoger in de zoekresultaten rangschikt. Dit zorgt voor meer verkeer naar de pagina van de donateur. Ook op de links op de pagina van Make The Difference kan worden geklikt, wat zorgt voor nóg meer verkeer naar de donateur. Dit verhoogt de kans op winst voor de donateur.
3. **Blogposts:** Een donateur die in natura aan de stichting heeft gedoneerd, heeft recht op een aparte post op de post-pagina voor een bepaald product. Dit zorgt opnieuw voor backlinks, met het voordeel dat een blogpost zwaarder weegt op de kans op een conversie (verkoop).
4. **Socialmedia:** Indien gewenst mag een donateur een post posten op een van de sociale media kanalen van de stichting.
6. **Reclame op evenementen:** Op evenementen en bijeenkomsten, komt de naam van uw bedrijf aan bod en bieden wij de mogelijkheid om uw logo op een banner of shirt van de stichting te laten drukken.
7. **Reclame via de nieuwsbrief:** 2-3 keer per jaar wordt er een nieuwsbrief geschreven en opgestuurd naar alle abonnees, wanneer uw bedrijf sponsort, wordt uw bedrijf vermeld in de nieuwsbrief.
8. **Reclame in het geval van een uitzending:** Wanneer de stichting een live uitzending uitzend, geven wij de mogelijkheid tot een reclamespot in de uitzending. Indien uw bedrijf niet over de middelen beschikt om een



videoreclame aan te rijken, bieden wij in overleg de mogelijkheid om voor uw bedrijf een reclame te produceren.

9. Betrokkenheid bij het project: Een sterk punt op het CV van uw bedrijf. We kunnen afspreken een videogesprek te plannen waarin wij laten zien waar uw donatie naartoe is gegaan.

10. Hogere conversie en merkbekendheid: 77% van consumenten geeft aan eerder te kopen bij een bedrijf wat een goed doel steunt (Cone Communications CSR Study).

11. Media-aandacht: Bij een sponsoractie is er een kans dat er een media of persbureau aan te pas komt. In dat geval doen wij ons best uw bedrijf op een bepaalde manier aan bod te laten komen.

12. Een artikel voor uw bedrijf: Wij kunnen als stichting een artikel schrijven over wat wij met de financiële steun van uw bedrijf hebben kunnen realiseren.